

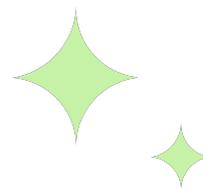
# PRODUCT MANAGER



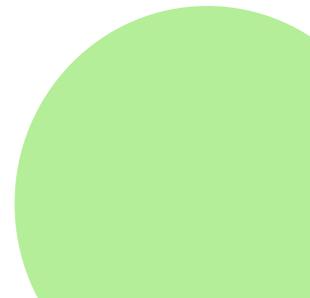
**SENPAI**  
academy



## CONTENIDO



- ❑ Breve introducción sobre **Senpai Academy**
- ❑ **Objetivo, características y metodología** del curso
- ❑ Testimonios de nuestros **egresados**
- ❑ **Propuesta educativa** detallada
- ❑ Información sobre el **Trainee Program**
- ❑ **Empresas** donde podrás trabajar
- ❑ Proceso de **admisión**



NUNCA ESTÁ DE MÁS PRESENTARSE 😊

## ¿QUÉ ES SENPAI ACADEMY?

Somos una **institución educativa 100% remota** con foco en el nicho tecnológico, **nuestro propósito es cambiar vidas mediante experiencias de aprendizaje transformadoras y efectivas.**

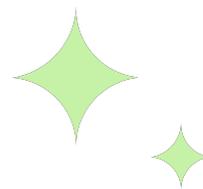
Por medio de un modelo de **gestión integral basada en datos** combinamos un **acercamiento humano**, una metodología de **altísimo contenido práctico** y un **seguimiento extremo** de la experiencia de nuestros alumnos.

**Desde 2015** al día de hoy más de **6000 personas y empresas confiaron en nosotros** para incorporar habilidades de programación, ciencia de datos, marketing digital, product management, diseño UX/UI y más **para transformar sus vidas.**



¡PRIMERO LO PRIMERO! 🤖

## ¿QUÉ ES EL PRODUCT MANAGEMENT Y QUÉ HACE UN PRODUCT MANAGER?



Product Management es un **rol clave en la industria tecnológica**, es el proceso de planificar, desarrollar, lanzar y seguir un producto o servicio.

El Product Manager es la persona responsable de **asegurar que el producto se desarrolla de acuerdo con las necesidades de los clientes y los objetivos del negocio**. Es el enlace entre los clientes, el equipo de desarrollo y los líderes de la empresa, y ayuda a definir y priorizar los requisitos del producto y a desarrollar estrategias para su lanzamiento y comercialización.

Un Product Manager con enfoque en productos digitales **se ocupa de la planificación, el desarrollo y el lanzamiento** de productos como aplicaciones móviles, sitios web, software, entre otros. Se asegura de que el producto sea **fácil de usar, atractivo y escalable**. Además, estar atento a las tendencias y a las mejores prácticas en el mercado para ajustar la estrategia del producto en consecuencia.

También se encarga de realizar un **seguimiento de las métricas clave** para medir el rendimiento del producto y de llevar a cabo el análisis de mercado para comprender mejor a los clientes y las necesidades del mercado.



## DETALLES Y OBJETIVO

### Título: Product Manager

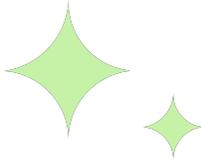
Total de horas: 64 horas

Duración: 4 meses

Frecuencia: 2 veces por semana - 2 horas por clase

Modalidad: 100% online en vivo

Co-creado con expertos de



**Objetivo:** En este curso aprenderás nuevas técnicas para **encontrar soluciones creativas a los problemas** que te quieras enfrentar. **Trabajarás sobre tu propio proyecto**, eligiendo un problema al que te gustaría dar solución, como también sobre diversos casos prácticos donde podrás aplicar todas las herramientas que irás viendo en el correr del curso.

Buscaremos transmitir las nociones y herramientas generales que te ayudarán a **desarrollarte en el rol de product manager**. Aprenderás a aplicar las principales herramientas que usan en Producto, como por ejemplo customer journey, roadmaps, OKRs , entre otras.

## REQUISITOS PREVIOS

### Conocimientos

- ❑ **Excluyente:** Manejo fluido de herramientas informáticas (Office, Drive, Zoom, email, herramientas de trabajo colaborativo, etc.)
- ❑ **Excluyente:** conocimientos básicos de inglés.

### ¿Para quién es este curso?

- ❑ Estudiantes/ egresados de administración de empresas, marketing o ingeniería que busquen complementar su formación orientada a empresas con perfiles tecnológicos.
- ❑ Personas que buscan una reconversión laboral hacia el mundo de productos / servicios digitales en el mediano plazo
- ❑ Personas del rubro de tecnología que busquen un primer acercamiento a la gestión de productos digitales.

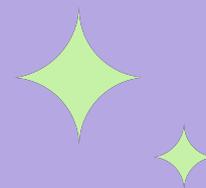
### Hardware

- ❑ **Mínimos:** i3, 4GB RAM, cámara web y micrófono.
- ❑ **Ideales:** i5, 8GB RAM, cámara web, micrófono y monitor extra.

### ¿Para quién no es este curso?

- ❑ Product Manager experimentados o tomadores de decisiones de área que no estén estrechamente relacionados con la temática CEOs, CFO, COO, etc.
- ❑ Especialistas en una o más áreas que quieren hacer el curso porque les interesa un módulo en particular.

# NUESTRA METODOLOGÍA



## WOW Education

Somos conscientes del poder que tienen la educación y el aprendizaje para cambiar vidas. En un mundo tan dinámico, quizás sean las dos habilidades más importantes de nuestros días.

Es por esto que diseñamos un nuevo modelo educativo que prioriza el aprendizaje mediante la experiencia, la alineación de objetivos, la motivación del alumno mediante micro-victorias y la creación de entornos de aprendizaje lo más cercanos posibles a la realidad del mercado.

**TE SORPRENDERÁS DE LAS HABILIDADES CONCRETAS QUE VAS A INCORPORAR EN MUY POCO TIEMPO, ESO ES WOW EDUCATION. ESTAMOS TAN COMPROMETIDOS CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE, QUE SI EN LAS PRIMERAS DOS SEMANAS NO SE CUMPLEN, TE DEVOLVEMOS EL 100% DE TU INVERSIÓN\***

### LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LAS PRIMERAS DOS SEMANAS SON:

- ❑ Tendrás un entendimiento claro del rol del product manager
- ❑ Habrás experimentado con un proceso de identificación del problema, ideación y prototipado de soluciones.
- ❑ Podrás identificar las distintas etapas del ciclo de vida de un producto con sus implicancias estratégicas.

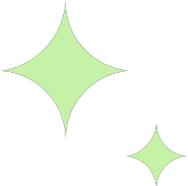
## ESTO DICEN NUESTROS EGRESADOS

"El curso de Product Manager en Senpai **fue una gran experiencia**, me permitió aprender a utilizar varias herramientas para pensar soluciones frente a distintos problemas. Hoy en día **aplico metodologías ágiles en mi trabajo las cuales aprendí durante el curso**. El curso de PM te permite aplicar todo lo aprendido en diversos ámbitos, no sólo en el mundo de IT. **El apoyo del personal de Senpai y del profesor fue excelente!**"

Josefina Cardoso

"**Excelente experiencia** con el curso de Product Manager; siendo un curso centrado en productos digitales dude un poco si era este un curso para mí teniendo en cuenta que me desenvuelvo profesionalmente como Ingeniera Alimentaria. Sin embargo **cumplió con mis expectativas y me aportó herramientas sumamente útiles** y trasversales a diferentes áreas de trabajo."

Mariangel Amorena



"Hector fue **tremendo docente y siempre le metió la mejor onda**, y Fer y Romi **acompañaron siempre** muy bien el curso."

Lucia Correia



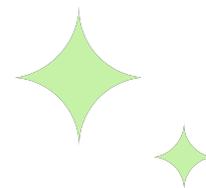
# PLAN DE ESTUDIOS



**SENPAI**  
academy



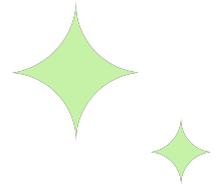
## MÓDULO 1: Fundamento de rol



- ❑ ¿Cuáles son las responsabilidades del Product Manager?
- ❑ Principales habilidades de un Product Manager.
- ❑ Relación del PM con otros roles y el ecosistema empresarial.
- ❑ Relación del PM con diferentes productos.
- ❑ Modelos y tendencias digitales: business model canvas, branding y storytelling, inbound y outbound y micromomentos.



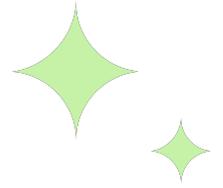
## MÓDULO 2: Metodologías ágiles



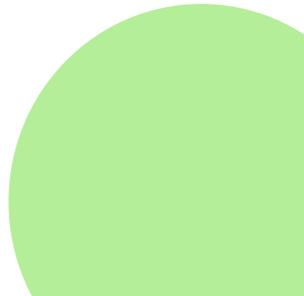
- ❑ Introducción a las metodologías ágiles
- ❑ Historia
- ❑ Manifiesto ágil y principios
- ❑ Frameworks: Scrum & Kanban
- ❑ Lean Startup
- ❑ Design Thinking



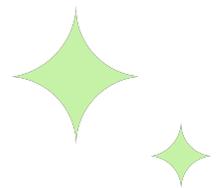
## MÓDULO 3: Contexto empresarial



- Propósito
- Visión, misión y valores del negocio
- Mapeo del modelo de negocio (Business model canvas)
- Propuesta de valor



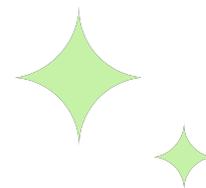
## MÓDULO 4: Human centric



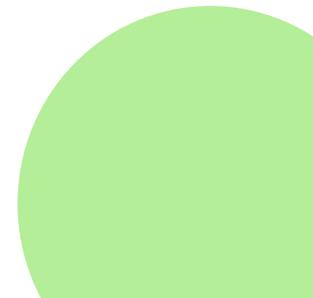
- ❑ Entender quién es nuestro cliente
- ❑ Diagrama de persona & mapas de empatía
- ❑ Técnicas de research



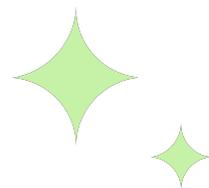
## MÓDULO 5: Entender el problema



- Utilización de customer journey
- Benchmarking
- Priorización de problemas (GIST)



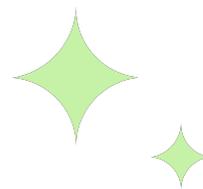
## MÓDULO 6: Descubrimiento y definiendo la solución



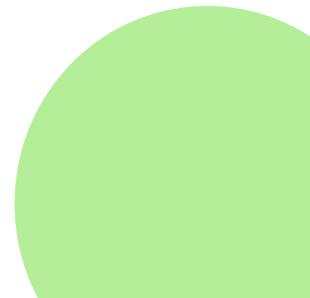
- Técnicas de brainstorming
- Visión de producto & estrategia
- Definición de OKRs
- Roadmaps & roadmapping
- Técnica de User story mapping
- MVP - minimum valuable product



## MÓDULO 7: Ejecución



- Planificación y organización del equipo
- Backlog & Sprints
- Prototipación
- Habilidades de comunicación
- Accesibilidad desde la perspectiva de producto
- Marketing

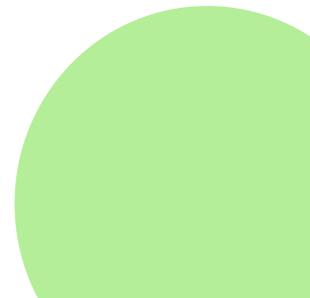
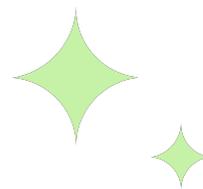


## MÓDULO 7: Básicos del software

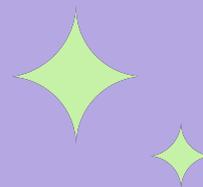
- ❑ Conceptos básicos del software
- ❑ Conceptos básicos bases de datos (SQL)

## MÓDULO 8: Nuestra marca

- ❑ CV del Product Manager



## CONOCÉ EL TRAINEE PROGRAM



Es un programa de pasantías diseñado para **cerrar la brecha entre los nuevos talentos** formados en habilidades tecnológicas **y la salida laboral**, con especial **foco en cuidar la experiencia del pasante**.

Estas pasantías son de **3 meses de duración** y con un **sistema de remuneración escalonado**, pudiendo al final de los 3 meses dar por finalizada la pasantía o continuar trabajando en la empresa.

Los pasantes participantes del TP son **egresados recientes de nuestros cursos y bootcamps** formados en habilidades tecnológicas como:

- Desarrollo web full stack
- UX/UI
- Data Science y Análisis de datos
- Product Management
- Marketing Digital
- Ecommerce

NUESTRAS MEJORES REFERENCIAS 🧐

## ALGUNAS EMPRESAS QUE CONFÍAN EN NUESTROS EGRESADOS

**Globant** ➤

 **SODIMAC.**

 **BANCO  
REPUBLICA**

**Itaú**

**Claro**!

**SAMSUNG**

 **mercado  
libre**

**antel**

**ANCAP**

 **Santander**

**PedidosYa**

**BBVA**

**wóow!**

EL OBSERVADOR

 **farmashop**  
*te cuida*

**campus  
party**

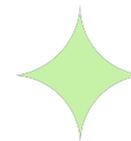
**Coca-Cola**

**redpagos**

 **Abitab**

**SURA** ➤

## ¿LIST@ PARA COMENZAR EL PROCESO DE ADMISIÓN?



Nuestro proceso de admisión consta de 4 simples pasos mediante los cuales buscamos asegurarnos de que estés en el lugar indicado y tendrás una experiencia realmente transformadora.

Los pasos son:

- Realizar el **Quiz orientativo**
- Tomar la **prueba de admisión**
- Reservar el cupo mediante el **pago de la matrícula**
- Seleccionar el **método de pago** del curso

**¡COMENZÁ EL  
PROCESO DE  
ADMISIÓN AHORA!  
TE ESPERAMOS 😊**



INICIAR QUIZ ORIENTATIVO



**¡MUCHAS  
GRACIAS!**



**SENPAI**  
academy