

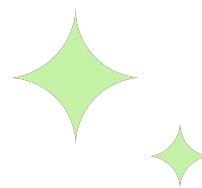
# ANALISTA EN MARKETING DIGITAL



**SENPAI**  
academy



## CONTENIDO



- ❑ Breve introducción sobre **Senpai Academy**
- ❑ **Objetivo, características y metodología** del curso
- ❑ Testimonios de nuestros **egresados**
- ❑ **Propuesta educativa** detallada
- ❑ Información sobre el **Trainee Program**
- ❑ **Empresas** donde podrás trabajar
- ❑ Proceso de **admisión**



NUNCA ESTÁ DE MÁS PRESENTARSE 😊

## ¿QUÉ ES SENPAI ACADEMY?

Somos una **institución educativa 100% remota** con foco en el nicho tecnológico, **nuestro propósito es cambiar vidas mediante experiencias de aprendizaje transformadoras y efectivas.**

Por medio de un modelo de **gestión integral basada en datos** combinamos un **acercamiento humano**, una metodología de **altísimo contenido práctico** y un **seguimiento extremo** de la experiencia de nuestros alumnos.

**Desde 2015** al día de hoy más de **6000 personas y empresas confiaron en nosotros** para incorporar habilidades de programación, ciencia de datos, marketing digital, product management, diseño UX/UI y más **para transformar sus vidas.**

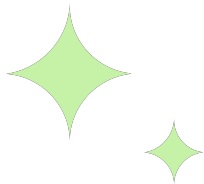


¡PRIMERO LO PRIMERO! 🤖


## ¿QUÉ HACE UN ANALISTA EN MARKETING DIGITAL?

Es responsable de **analizar, evaluar, proponer y desarrollar estrategias de comunicación digital** que contemplen las áreas y canales más relevantes para el negocio.

Para esto necesita incorporar conocimientos y herramientas de las principales áreas del marketing digital, para discernir con **fundamentos sobre cuándo y cómo cada canal puede ser utilizado para cumplir los objetivos** de ventas y posicionamiento.



En este rol, tendrás que **trabajar estrechamente con el resto de los canales de marketing y comerciales** para formar parte de una estrategia integral y coherente, además de conservar siempre una **visión de negocio clara y estratégica**.



## DETALLES Y OBJETIVO

### Título: Analista en Marketing Digital

Total de horas: 152 horas

Duración: 6 meses

Frecuencia: 3 veces por semana - 2 horas por clase

Modalidad: 100% online en vivo

Co-creado con expertos de



**Objetivo:** Este curso te permitirá desarrollar una **visión integral del marketing digital y habilidades prácticas en las distintas áreas que lo componen**, con una metodología práctica y efectiva con las que podrás notar resultados de aprendizaje desde el día 1.

Algunas de las herramientas y tecnologías que vas a utilizar



## REQUISITOS PREVIOS

### Conocimientos

- ❑ **Excluyente:** aprobar prueba de admisión
- ❑ **Excluyente:** conocimiento a nivel usuario de redes sociales, PC, word, excel, PPTs, drive y navegadores web.
- ❑ **Excluyente:** conocimientos básicos de inglés.

### ¿Para quién es este curso?

- ❑ Estudiantes y egresados de comunicación, marketing o administración que necesitan complementar su formación desarrollando habilidades de marketing digital.
- ❑ Personas que quieren hacer una reconversión laboral hacia el mundo del marketing digital de forma paulatina a mediano plazo, comenzando por una base general como ofrece el curso.
- ❑ Profesionales que trabajan en un área determinada del marketing digital, por ejemplo Community Managers, que quieren tener una mirada más integral de las otras áreas para poder proyectarse hacia otros roles en la industria.

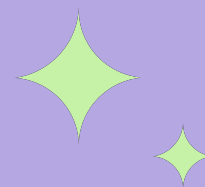
### Hardware

- ❑ **Mínimos:** i3, 4GB RAM, cámara web y micrófono.
- ❑ **Ideales:** i5, 8GB RAM, cámara web, micrófono y monitor extra.

### ¿Para quién no es este curso?

- ❑ Emprendedores que tienen una necesidad puntual a resolver en el menor tiempo posible en relación a sus canales digitales.
- ❑ Responsables de áreas que no están estrechamente relacionadas con la temática; CEO, CFO, COO, etc.
- ❑ Especialistas en una o más áreas que quieren hacer el curso porque les interesa un módulo en particular.
- ❑ Personas con un conocimiento intermedio/avanzado de la mayoría de los módulos que componen el curso.
- ❑ Personas que buscan una reconversión laboral y salida laboral inmediata al estilo Bootcamp.

# NUESTRA METODOLOGÍA



## WOW Education

Somos conscientes del poder que tienen la educación y el aprendizaje para cambiar vidas. En un mundo tan dinámico, quizás sean las dos habilidades más importantes de nuestros días.

Es por esto que diseñamos un nuevo modelo educativo que prioriza el aprendizaje mediante la experiencia, la alineación de objetivos, la motivación del alumno mediante micro-victorias y la creación de entornos de aprendizaje lo más cercanos posibles a la realidad del mercado.

**TE SORPRENDERÁS DE LAS HABILIDADES CONCRETAS QUE VAS A INCORPORAR EN MUY POCO TIEMPO, ESO ES WOW EDUCATION. ESTAMOS TAN COMPROMETIDOS CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE, QUE SI EN LAS PRIMERAS DOS SEMANAS NO SE CUMPLEN, TE DEVOLVEMOS EL 100% DE TU INVERSIÓN\***

### LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LAS PRIMERAS DOS SEMANAS SON:

- ❑ Realizar un análisis FODA de la presencia digital de una marca.
- ❑ Definir los principales pilares de tu estrategia digital: objetivos, canales y KPIs

LO QUE NOS MOTIVA 

## ESTO DICEN NUESTROS EGRESADOS

**Muy feliz con la experiencia**, con el nivel de docencia y el divino grupo que conformamos. **Estoy muy motivada** a continuar profundizando y profesionalizarme cada vez más en lo que hago.

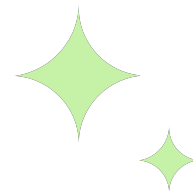
Nicole Sanz

Comencé el curso de Analista en Marketing Digital en Senpai **porque tenía muy buenas referencias de su calidad**. La verdad tras haber completado el mismo puedo decir que ha **cumplido mis expectativas**.

Nicolás Fonseca

El curso **cumplió con mis expectativas y me vinculó** con compañeras y compañeros a quienes hoy puedo llamar colegas, que enriquecieron mucho el curso con sus consejos y experiencias personales.

Maré Guerrero





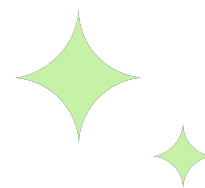
# PLAN DE ESTUDIOS



**SENPAI**  
academy



## MÓDULO 1: Planificación y Estrategia

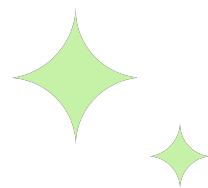


**Objetivo:** Diseñar una estrategia digital exitosa centrada en el cliente y adaptada a tus recursos y objetivos.

- ❑ Introducción al marketing digital: nociones básicas.
- ❑ Conceptos generales del marketing, marketing digital y mix de medios. Claves para una planificación exitosa: objetivos y métricas, análisis de situación, público objetivo, presupuesto, plan de acción, análisis y conclusiones.
- ❑ Canales de marketing digital (medios propios, pagados, ganados).
- ❑ Modelos y tendencias digitales: business model canvas, branding y storytelling, inbound y outbound y micromomentos.



## MÓDULO 2: Contenido para redes sociales

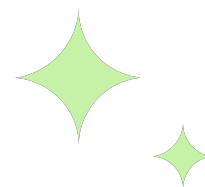


**Objetivo:** Aprenderás a crear contenido en redes sociales que capte la atención, te vincule con tu público objetivo y construya comunidad.

- ❑ Importancia del social media marketing y el marketing de contenidos en redes sociales.
- ❑ Algoritmos, marcas digitales y etapas del Social Media Marketing.
- ❑ Ciclos y objetivos del social media marketing.
- ❑ Community Management y gestión de comunicación.
- ❑ Tipos de contenidos y ecosistema digital. Contenido digital y narrativa transmedia.
- ❑ Pilares de contenido y calendario editorial. Planes para gestión de social media.
- ❑ Herramientas y aplicaciones.
- ❑ Introducción al influencer marketing



## MÓDULO 3: Campañas publicitarias en redes sociales

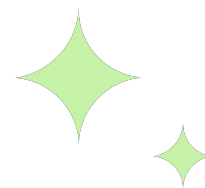


**Objetivo:** Aprenderás a crear y gestionar y medir campañas de Meta Ads (Facebook & Instagram) para potenciar tus resultados.

- Introducción a Facebook e Instagram Ads.
- Business Manager.
- Planificación, ejecución, configuración y reporte de campañas.
- Tracking y conversiones en Facebook Ads.
- Tipos de campañas y estrategias.
- Planificación de medios.

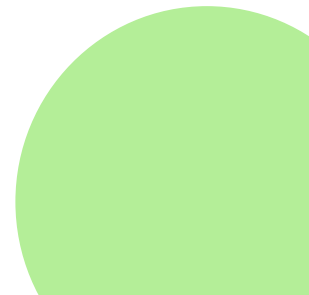


## MÓDULO 4: Email Marketing

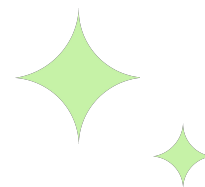


**Objetivo:** Al finalizar este módulo serás capaz de ejecutar campañas de email marketing para aumentar tus ventas o fidelizar clientes utilizando Mailchimp.

- Introducción a email marketing
- Creación de listas.
- Segmentación avanzada.
- Estructura y diseño de campaña.
- Buenas prácticas.
- Análisis de rendimiento de email marketing
- Integraciones y tendencias.



## MÓDULO 5: Campañas publicitarias con Google Ads

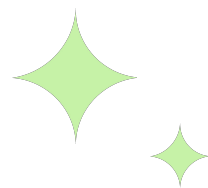


**Objetivo:** Aprenderás cómo integrar Google Ads a tu estrategia de marketing y a ejecutar campañas efectivas de búsqueda y display.

- ❑ Niveles de calidad, mejoras y factores incidentes.
- ❑ Estructura de Google Ads, los formatos de anuncios y extensiones.
- ❑ Campañas publicitarias en GAds



## MÓDULO 6: SEO: posicionamiento orgánico en buscadores

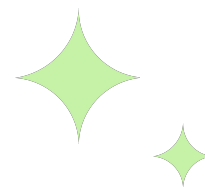


**Objetivo:** Entenderás como funcionan los buscadores y a ejecutar acciones de SEO on-page y off-page para que tu sitio web ocupe mejores posiciones en los resultados orgánicos de búsqueda.

- Introducción al SEO y las oportunidades del canal
- Funcionamiento de los motores de búsqueda
- Keyword Research y entender a tu audiencia
- Optimización on-page y off-page



## MÓDULO 7: Medición y visualización con Google Analytics



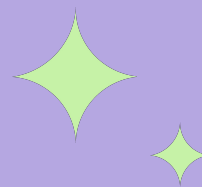
**Objetivo:** Podrás tomar mejores decisiones de marketing digital utilizando los datos de Google Analytics, la herramienta líder de analítica web.

- ❑ Conceptos básicos sobre Analytics.
- ❑ Google Analytics 4
- ❑ Definiciones sobre usuarios, sesiones, páginas vistas y concepto de atribución
- ❑ Reporte de audiencia, adquisición, comportamiento y objetivos.
- ❑ Paneles y Data Studio





## CONOCÉ EL TRAINEE PROGRAM



Es un programa de pasantías diseñado para **cerrar la brecha entre los nuevos talentos** formados en habilidades tecnológicas **y la salida laboral**, con especial **foco en cuidar la experiencia del pasante**.

Estas pasantías son de **3 meses de duración** y con un **sistema de remuneración escalonado**, pudiendo al final de los 3 meses dar por finalizada la pasantía o continuar trabajando en la empresa.

Los pasantes participantes del TP son **egresados recientes de nuestros cursos y bootcamps** formados en habilidades tecnológicas como:

- Desarrollo web full stack
- UX/UI
- Data Science y Análisis de datos
- Product Management
- Marketing Digital
- Ecommerce

NUESTRAS MEJORES REFERENCIAS 🧐

## ALGUNAS EMPRESAS QUE CONFÍAN EN NUESTROS EGRESADOS

**Globant** ➤

 **SODIMAC.**

 **BANCO  
REPUBLICA**

**Itaú**

**Claro**!

**SAMSUNG**

 **mercado  
libre**

**antel**

**ANCAP**

 **Santander**

**PedidosYa**

**BBVA**

**wóow!**

EL OBSERVADOR

 **farmashop**  
*te cuida*

**campus  
party**

**Coca-Cola**

**redpagos**

 **Abitab**

**SURA** ➤

## ¿LIST@ PARA COMENZAR EL PROCESO DE ADMISIÓN?



Nuestro proceso de admisión consta de 4 simples pasos mediante los cuales buscamos asegurarnos de que estés en el lugar indicado y tendrás una experiencia realmente transformadora.

Los pasos son:

- Realizar el **Quiz orientativo**
- Tomar la **prueba de admisión**
- Reservar el cupo mediante el **pago de la matrícula**
- Seleccionar el **método de pago** del curso

**¡COMENZÁ EL  
PROCESO DE  
ADMISIÓN AHORA!  
TE ESPERAMOS 😊**



INICIAR QUIZ ORIENTATIVO





**¡MUCHAS  
GRACIAS!**



**SENPAI**  
academy