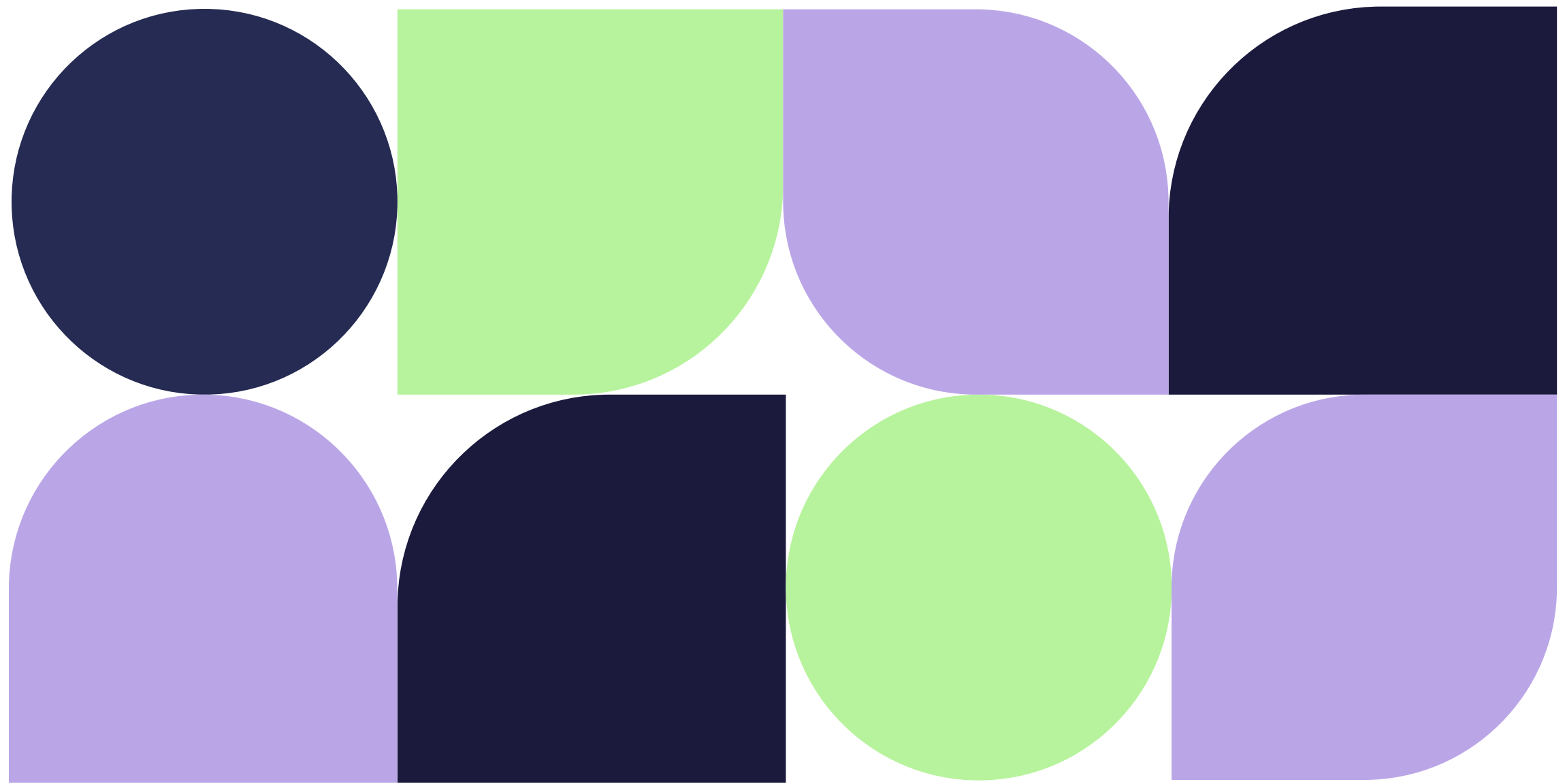


PRODUCT MANAGER



SENPAI
academy



El rol de un/a Product Manager

Detrás de todo producto digital exitoso hay un Product Manager que identificó las necesidades de los usuarios, entendió el problema, diseñó una solución, planificó una estrategia, definió un roadmap de implementación y facilitó el trabajo colaborativo de un equipo multi-disciplinario.

Un Product Manager tiene una mirada estratégica e integral mediante la cual alinea la experiencia del usuario, los objetivos de la empresa y la tecnología para crear productos viables, deseables y rentables.

Sobre el curso:

Mediante una metodología basada en proyectos, vivirás un proceso completo de desarrollo de producto utilizando las metodologías y herramientas que usan las empresas tecnológicas más exitosas a nivel mundial.

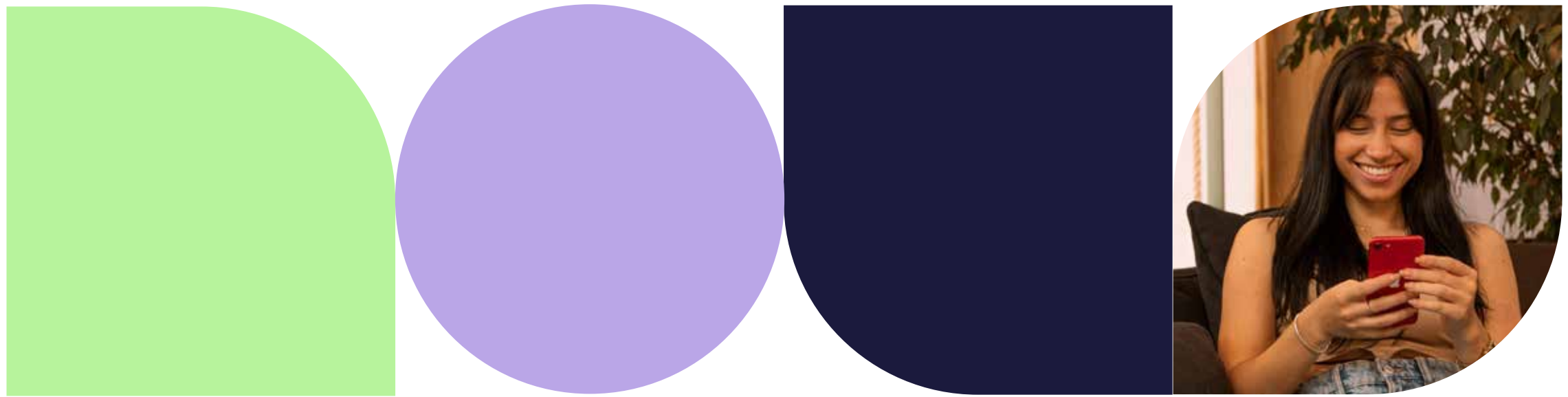
Objetivo:

Aprenderás a diseñar un producto desde el entendimiento del problema y su magnitud, pasando por el diseño de la estrategia hasta su lanzamiento al público.

◆ Carga horaria: 64 horas

◆ Duración: 4 meses





Para quién es:

- ◆ Estudiantes/ egresados de administración de empresas, marketing o ingeniería que busquen complementar su formación orientada a empresas con perfiles tecnológicos.
- ◆ Personas que buscan una reconversión laboral hacia el mundo de productos / servicios digitales en el mediano plazo
- ◆ Personas del rubro de tecnología que busquen un primer acercamiento a la gestión de productos digitales.

Para quién no es:

- ◆ Product Managers experimentados o tomadores de decisiones de área que no estén estrechamente relacionados con la temática CEOs, CFO, COO, etc.
- ◆ Especialistas en una o más áreas que quieren hacer el curso porque les interesa un módulo en particular.



REQUISITOS



REQUISITOS DE CONOCIMIENTOS PREVIOS:

- ◆ Manejo fluido de herramientas informáticas (Office, Drive, Zoom, email, herramientas de trabajo colaborativo, etc.)
- ◆ Inglés básico.

DESEABLE, NO EXCLUYENTE:

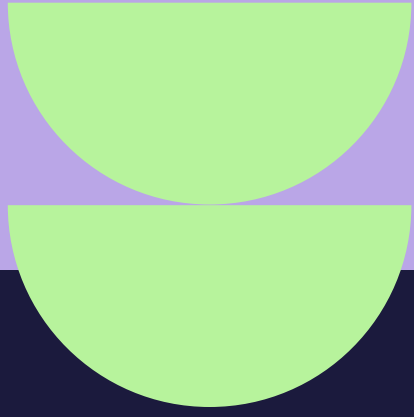
- ◆ Experiencia de liderazgo y gestión de equipos.
- ◆ Experiencia en al menos una de las áreas que componen el perfil del product manager (negocios, tecnología o experiencia de usuario).

REQUISITOS DE HARDWARE:

- ◆ Mínimos: I3, 4GB de RAM, cámara y micrófono funcional
- ◆ Ideales: I5, 8GB de RAM, monitor externo.



PLAN DE ESTUDIOS



MÓDULO 1: Fundamento de rol

8 horas

Contenido

- ¿Cuáles son las responsabilidades del Product Manager?
 - Principales habilidades de un Product Manager.
- Relación del PM con otros roles y el ecosistema empresarial.
 - Relación del PM con diferentes productos.
- Modelos y tendencias digitales: business model canvas, branding y storytelling, inbound y outbound y micromomentos.

MÓDULO 2: Metodologías ágiles

6 horas

Contenido

- Introducción a las metodologías ágiles
- Historia
- Manifiesto ágil y principios
- Frameworks: Scrum & Kanban
- Lean Startup
- Design Thinking



MÓDULO 3: Contexto empresarial

4 horas

Contenido

- Propósito
- Visión, misión y valores del negocio
- Mapeo del modelo de negocio (Business model canvas)
- Propuesta de valor

MÓDULO 4: Human centric

6 horas

Contenido

- Entender quién es nuestro cliente
- Diagrama de persona & mapas de empatía
 - Técnicas de research

MÓDULO 5: Entender el problema

6 horas

Contenido

- Utilización de customer journey
 - Benchmarking
- Priorización de problemas (GIST)

MÓDULO 6: Descubrimiento y definiendo la solución

14 horas

Contenido

- Técnicas de brainstorming
- Visión de producto & estrategia
- Definición de OKRs
- Roadmaps & roadmapping
- Técnica de User story mapping
- MVP - minimum valuable product

MÓDULO 7: Ejecución

6 horas

Contenido

- Planificación y organización del equipo
- Blacklog & Sprints
- Prototipación
- Habilidades de comunicación
- Accesibilidad desde la perspectiva de producto
- Marketing

MÓDULO 8: Básicos del software

4 horas

Contenido

- Conceptos básicos del software
- Conceptos básicos bases de datos (SQL)


MÓDULO 9: Nuestra Marca

10 horas

Contenido

- CV del Product Manager

Resultados de aprendizaje esperados luego de las primeras 2 semanas:

- Tendrás un entendimiento claro del rol del product manager
 - Habrás experimentado con un proceso de identificación del problema, ideación y prototipado de soluciones.
 - Podrás identificar las distintas etapas del ciclo de vida de un producto con sus implicancias estratégicas.
- 

Sobre Senpai Academy:

Es nuestro propósito cambiar vidas mediante experiencias de aprendizaje transformadoras y efectivas.

Nos mueve ver a nuestros alumnos poner en práctica sus aprendizajes y lograr sus objetivos. Estamos ansiosos de que te sumes a ellos y formes parte de nuestra comunidad.

Componentes de la experiencia que vivirás en Senpai Academy:



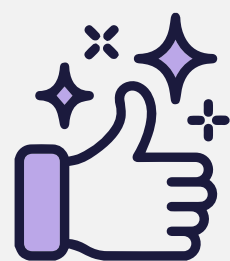
Aprendizaje basado en proyectos:

Aprenderás haciendo, trabajando sobre casos que simulan la realidad del mercado profesional



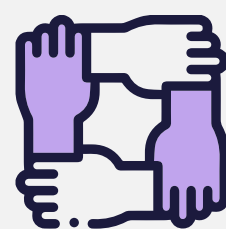
Acompañamos tu crecimiento profesional:

Accederás a nuestra bolsa de empleo y otros recursos que potencien tu carrera.



Formación integral

Adicionalmente al contenido específico de tu curso tendrás talleres de organización personal, trabajo remoto y trabajo personal.



Comunidad

Serás parte de una comunidad de personas que como tu se desafían, buscan crecer y aprender de forma continua. Te conectarás con ellas mediante nuestro servidor de Discord exclusivo para alumnos y egresados.



Accederás a descuentos y beneficios en cafeterías, gimnasios, servicios de salud entre muchos otros.



INVERSIÓN + MEDIOS DE PAGO + GARANTÍA

Pago al contado

\$1.725 + \$39.218

matrícula de inscripción Pago único de
por transferencia bancaria

10%
OFF

Pago mensual

\$1.725 + \$7.263^{6x}

matrícula de inscripción débito automático

- ✦ débito automático mensual
- ✦ ex-alumnos exoneran matrícula

Descuentos especiales

*Los descuentos no se suman, se aplicará el de mayor %

Si pagás entre el 9 y el 20 de Enero

25% OFF

UYU
\$32.681

25% OFF

Si pagás entre el 21/01 y el 17/02

20% OFF

UYU
\$34.860

20% OFF

Si pagás entre el 18/02 y el 10/03

15% OFF

UYU
\$37.039

15%



Garantía de
aprendizaje

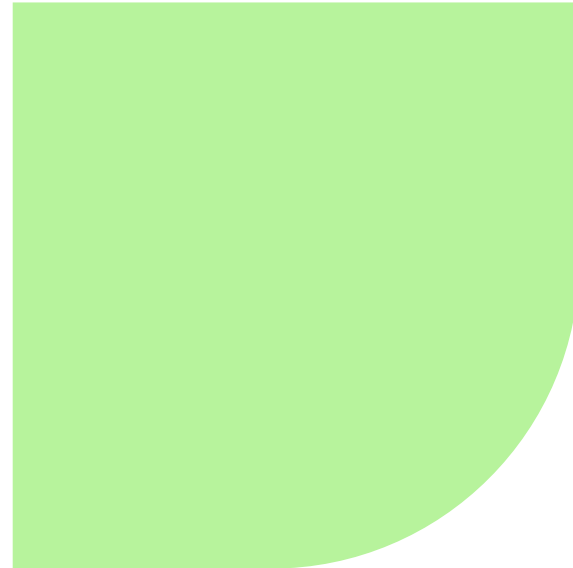
Si no alcanzás los objetivos de aprendizajes en las primeras dos semanas del curso, te reintegramos todo lo que hayas invertido hasta la fecha.



PRÓXIMOS PASOS

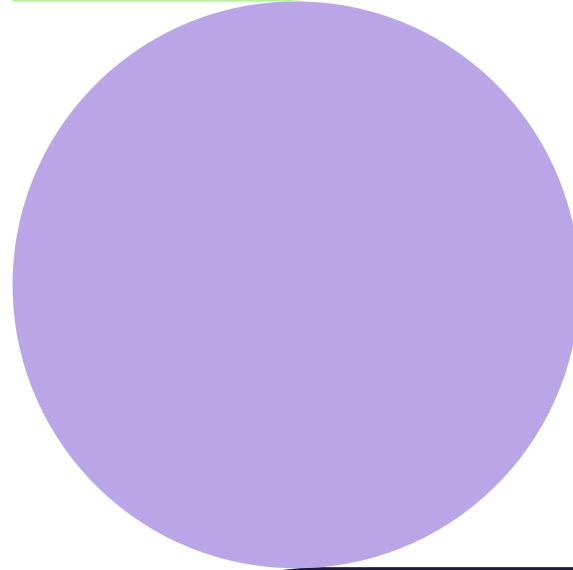
1. Cuestionario orientativo:

Podrás asegurarte de que el curso es la capacitación y formato adecuado para ti en base a tus objetivos e intereses.



2. Prueba de admisión:

Mediante esta prueba podremos validar que cuentas con los conocimientos necesarios para iniciar el curso.



3. Reservá tu cupo

pagando la matrícula en nuestro carrito de compra. Recordá que si sos ex alumn@ la exonerás.



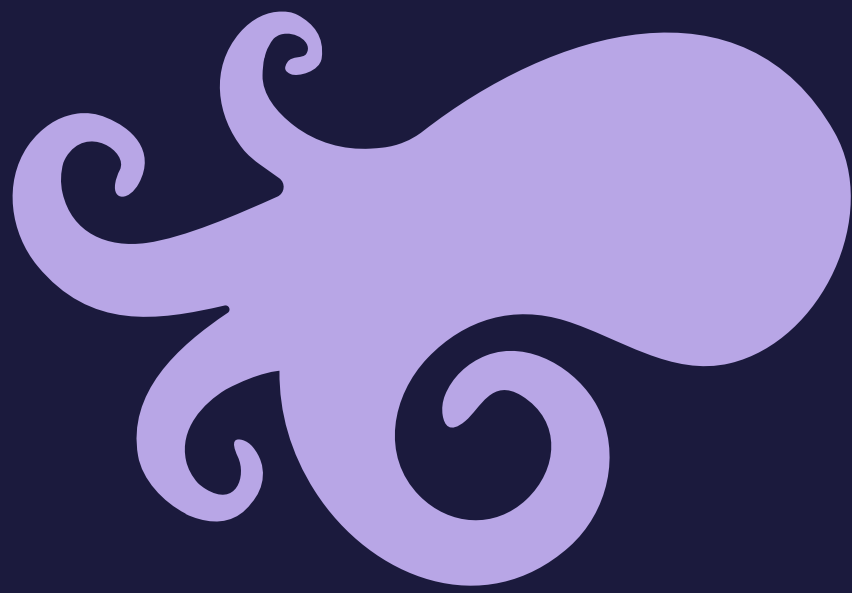
4. Escogé tu método de pago o financiación:

Podrás elegir la opción que mejor se adecue a tu situación, tanto pago al contado como en cuotas. Aquí verás todas las instrucciones necesarias para cada caso.



[INICIAR QUIZ ORIENTATIVO](#)





SENPAI

academy

CONTACTO:

(+598) 092 842 795
info@senpaiacademy.com
senpaiacademy.com