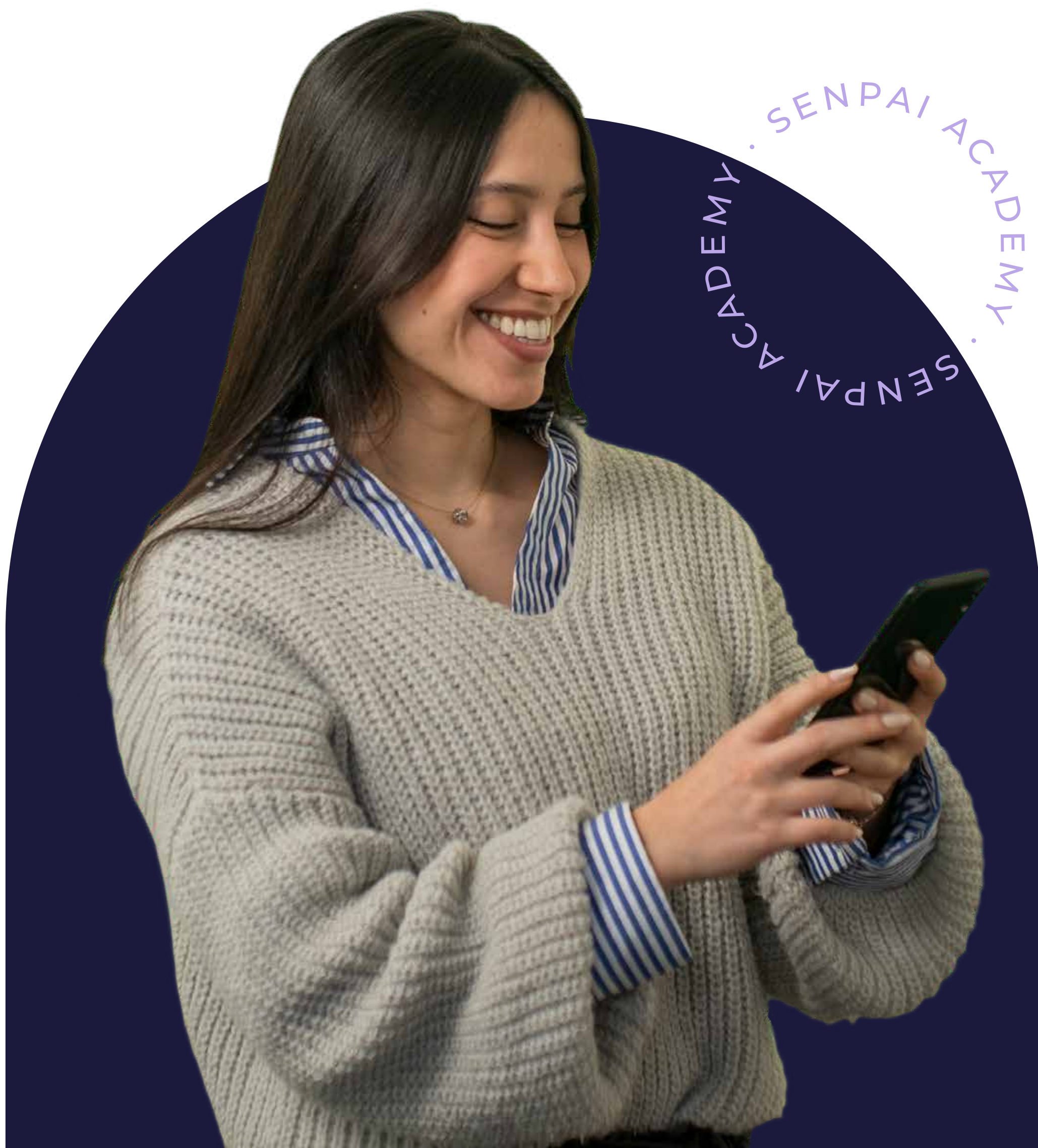
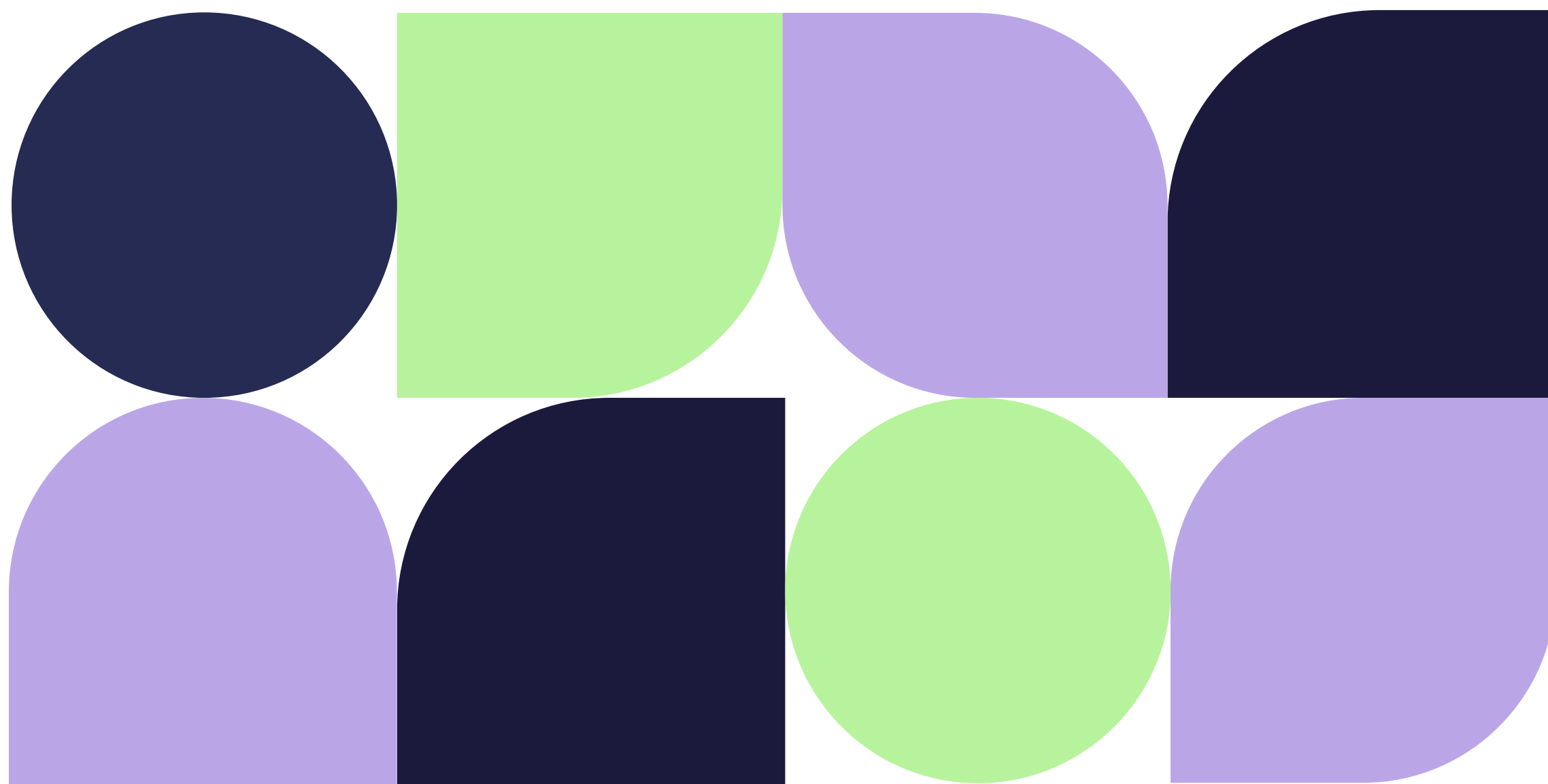


ANALISTA EN MARKETING DIGITAL



SENPAI
academy



El marketing digital hoy constituye uno de los principales canales mediante el cual las empresas posicionan sus marcas, captan clientes y construyen relaciones a largo plazo con ellos. Desarrollar habilidades de marketing digital te abrirá un mundo de oportunidades en el mercado laboral o potenciará tus emprendimientos.

Sobre el curso:

Este curso te permitirá desarrollar una visión integral del marketing digital y habilidades prácticas en las distintas áreas que lo componen, con una metodología práctica y efectiva con las que podrás notar resultados de aprendizaje desde el día 1.

Aprenderás a diseñar una estrategia digital, crear contenido que te vincule con tu público objetivo en redes sociales, potenciar tus resultados con campañas en redes sociales, captar clientes con Google Ads, mejorar el posicionamiento de tu marca en buscadores con las mejores prácticas de SEO, construir una audiencia y fidelizarla con email marketing y tomar mejores decisiones basadas en datos utilizando Google Analytics.

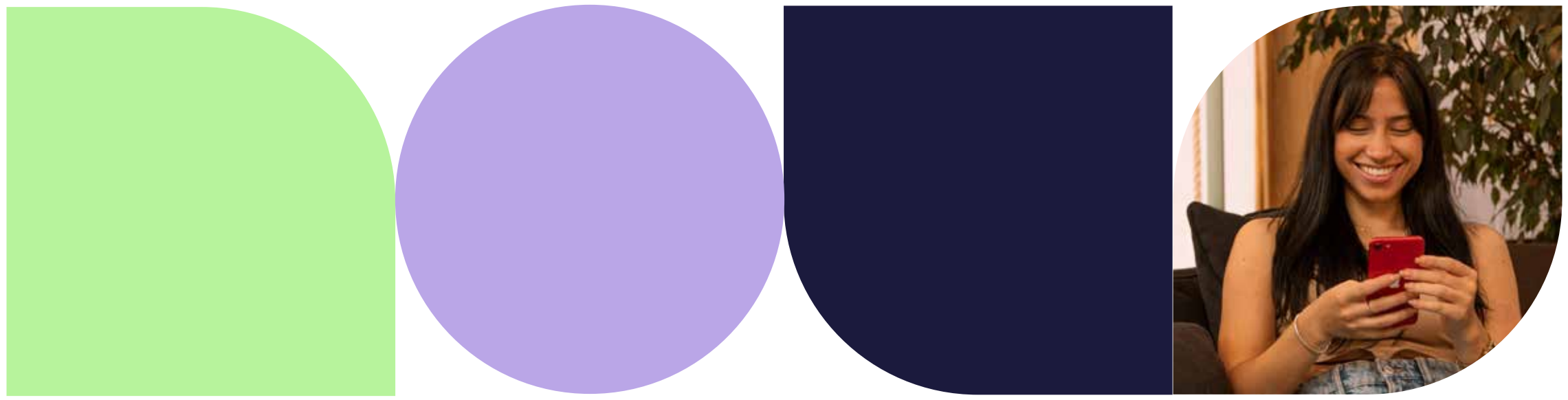
Objetivo:

Aprenderás a diseñar y poner en práctica una estrategia de marketing digital adaptada a tus objetivos y recursos.

◆ Carga horaria: 152 horas

◆ Duración: 6 meses





Para quién es:

- ◆ Estudiantes y egresados de comunicación, marketing o administración que necesitan complementar su formación desarrollando habilidades de marketing digital.
- ◆ Personas que quieren hacer una reconversión laboral hacia el mundo del marketing digital de forma paulatina a mediano plazo, comenzando por una base general como ofrece el curso.
- ◆ Profesionales que trabajan en un área determinada del marketing digital, por ejemplo Community Managers, que quieren tener una mirada más integral de las otras áreas para poder proyectarse hacia otros roles en la industria.

Para quién no es:

- ◆ Emprendedores que tienen una necesidad puntual a resolver en el menor tiempo posible en relación a sus canales digitales.
- ◆ Responsables de áreas que no están estrechamente relacionadas con la temática; CEO, CFO, COO, etc.
- ◆ Especialistas en una o más áreas que quieren hacer el curso porque les interesa un módulo en particular.
- ◆ Personas con un conocimiento intermedio/avanzado de la mayoría de los módulos que componen el curso.
- ◆ Personas que buscan una reconversión laboral y salida laboral inmediata al estilo Bootcamp.



REQUISITOS



REQUISITOS DE CONOCIMIENTOS PREVIOS:

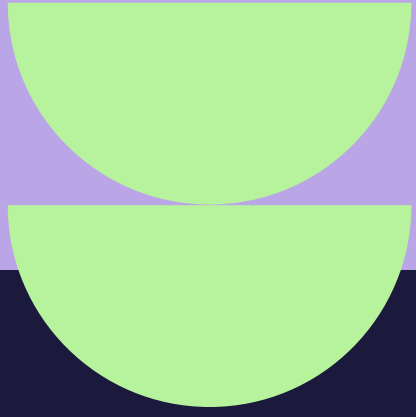
- ◆ Manejo fluido de herramientas informáticas: sistemas operativos, zoom, drive, etc.
- ◆ Uso de herramientas tipo word, excel, ppts y redes sociales.
- ◆ Inglés básico

REQUISITOS DE HARDWARE:

Computadora con procesador I3, 4GB de RAM, cámara y micrófono funcional. Se recomienda el uso de monitor externo (no excluyente).



PLAN DE ESTUDIOS



MÓDULO 1: Planificación y Estrategia

16 horas

Diseñarás una estrategia digital exitosa centrada en el cliente y adaptada a tus recursos y objetivos.

Contenidos

- Introducción al marketing digital: nociones básicas.
- Conceptos generales del marketing, marketing digital y mix de medios. Claves para una planificación exitosa: objetivos y métricas, análisis de situación, público objetivo, presupuesto, plan de acción, análisis y conclusiones.
 - Canales de marketing digital (medios propios, pagados, ganados).
- Modelos y tendencias digitales: business model canvas, branding y storytelling, inbound y outbound y micromomentos.



MÓDULO 2: Contenido para redes sociales

24 horas

Aprenderás a crear contenido en redes sociales que capte la atención, te vincule con tu público objetivo y construya comunidad.

Contenidos

- Importancia del social media marketing y el marketing de contenidos en redes sociales.
- Algoritmos, marcas digitales y etapas del Social Media Marketing.
 - Ciclos y objetivos del social media marketing.
 - Community Management y gestión de comunicación.
- Tipos de contenidos y ecosistema digital. Contenido digital y narrativa transmedia.
- Pilares de contenido y calendario editorial. Planes para gestión de social media.
 - Herramientas y aplicaciones.
 - Introducción al influencer marketing

MÓDULO 3: Campañas publicitarias en redes sociales:

24 horas

Aprenderás a crear y gestionar y medir campañas de Meta Ads (Facebook & Instagram) para potenciar tus resultados.

Contenidos

- Introducción a Facebook e Instagram Ads.
 - Business Manager.
- Planificación, ejecución, configuración y reporte de campañas.
 - Tracking y conversiones en Facebook Ads.
 - Tipos de campañas y estrategias.
 - Planificación de medios.

MÓDULO 4: Email Marketing

22 horas

Al finalizar este módulo serás capaz de ejecutar campañas de email marketing para aumentar tus ventas o fidelizar clientes utilizando Mailchimp.

Contenidos

- Introducción a email marketing
 - Creación de listas.
 - Segmentación avanzada.
- Estructura y diseño de campaña.
 - Buenas prácticas.
- Análisis de rendimiento de email marketing
 - Integraciones y tendencias.

MÓDULO 5: Campañas publicitarias con Google Ads

22 horas

Aprenderás como integrar Google Ads a tu estrategia de marketing y a ejecutar campañas efectivas de búsqueda y display.

Contenidos

- Niveles de calidad, mejoras y factores incidentes.
 - Estructura de Google Ads, los formatos de anuncios y extensiones.
 - Campañas publicitarias en GAds
- 

MÓDULO 6: SEO: posicionamiento orgánico en buscadores

22 horas

Entenderás como funcionan los buscadores y a ejecutar acciones de SEO on-page y off-page para que tu sitio web ocupe mejores posiciones en los resultados orgánicos de búsqueda.

Contenidos

- Introducción al SEO y las oportunidades del canal
 - Funcionamiento de los motores de búsqueda
- Keyword Research y entender a tu audiencia
 - Optimización on-page y off-page

MÓDULO 7: Medición y visualización con Google Analytics:

22 horas

Podrás tomar mejores decisiones de marketing digital utilizando los datos de Google Analytics, la herramienta líder de analítica web.

Contenidos

- Conceptos básicos sobre Analytics.
 - Google Analytics 4
- Definiciones sobre usuarios, sesiones, páginas vistas y concepto de atribución
- Reporte de audiencia, adquisición, comportamiento y objetivos.
 - Paneles y Data Studio

Resultados de aprendizaje esperados luego de las primeras 2 semanas:

Serás capaz de realizar un análisis FODA de la presencia digital de una marca y definir los principales pilares de su estrategia digital: objetivos, canales y KPIs.



Sobre Senpai Academy:

Es nuestro propósito cambiar vidas mediante experiencias de aprendizaje transformadoras y efectivas.

Nos mueve ver a nuestros alumnos poner en práctica sus aprendizajes y lograr sus objetivos. Estamos ansiosos de que te sumes a ellos y formes parte de nuestra comunidad.

Componentes de la experiencia que vivirás en Senpai Academy:



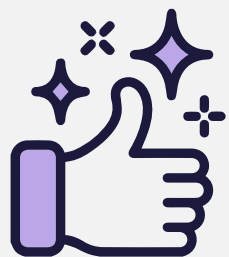
Aprendizaje basado en proyectos:

Aprenderás haciendo, trabajando sobre casos que simulan la realidad del mercado profesional



Acompañamos tu crecimiento profesional:

Accederás a nuestra bolsa de empleo y otros recursos que potencien tu carrera.



Formación integral

Adicionalmente al contenido específico de tu curso tendrás talleres de organización personal, trabajo remoto y trabajo personal.



Comunidad

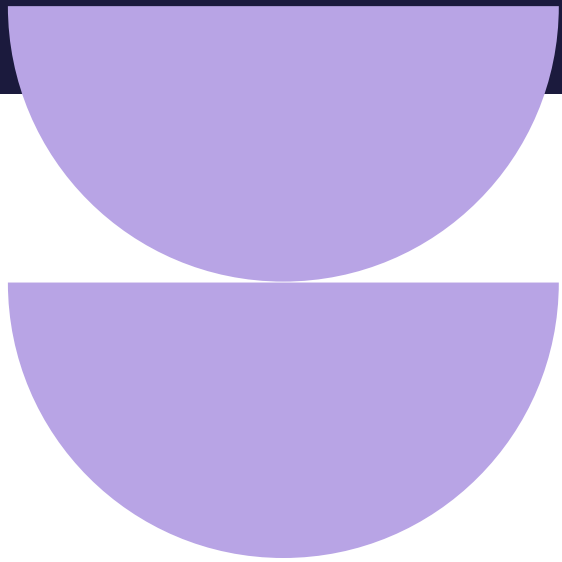
Serás parte de una comunidad de personas que como tu se desafían, buscan crecer y aprender de forma continua. Te conectarás con ellas mediante nuestro servidor de Discord exclusivo para alumnos y egresados.



Accederás a descuentos y beneficios en cafeterías, gimnasios, servicios de salud entre muchos otros.



TALLERES



ORGANIZACIÓN PERSONAL:

Gestión de tiempos. Priorización de tareas. Herramientas de gestión de tiempos y tareas.

MARCA PERSONAL

Este taller va enfocado en construir una marca de nuestras habilidades personales y profesionales para tener mejores posibilidades en el campo laboral o creando nuestros propios pilares de monetización.

TRABAJO REMOTO

Buenas prácticas para el trabajo remoto efectivo. Hablaremos del espacio de tu espacio de trabajo, herramientas, metodologías, productividad y concentración.

INVERSIÓN + MEDIOS DE PAGO + GARANTÍA

Pago al contado

\$1.725 + **\$41.085**
matrícula de inscripción Pago único de
por transferencia bancaria

10%
OFF

Pago mensual

\$1.725 + **\$7.608**
matrícula de inscripción ^{6x}
por transferencia bancaria

- ✦ débito automático mensual
- ✦ ex-alumnos exoneran matrícula



Garantía de
aprendizaje

Si no alcanzás los objetivos de aprendizajes en las primeras dos semanas del curso, te reintegramos todo lo que hayas invertido hasta la fecha.

PRÓXIMOS PASOS

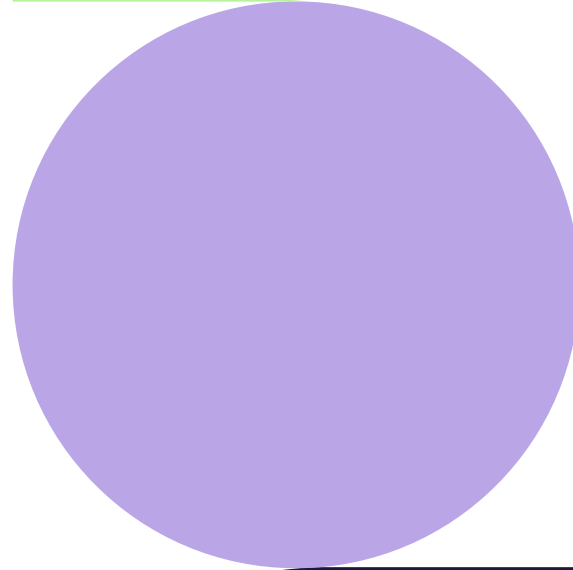
1. Cuestionario orientativo:

Podrás asegurarte de que el curso es la capacitación y formato adecuado para ti en base a tus objetivos e intereses.



2. Prueba de admisión:

Mediante esta prueba podremos validar que cuentas con los conocimientos necesarios para iniciar el curso.



3. Reservá tu cupo

pagando la matrícula en nuestro carrito de compra. Recordá que si sos exalumn@ la exonerás.



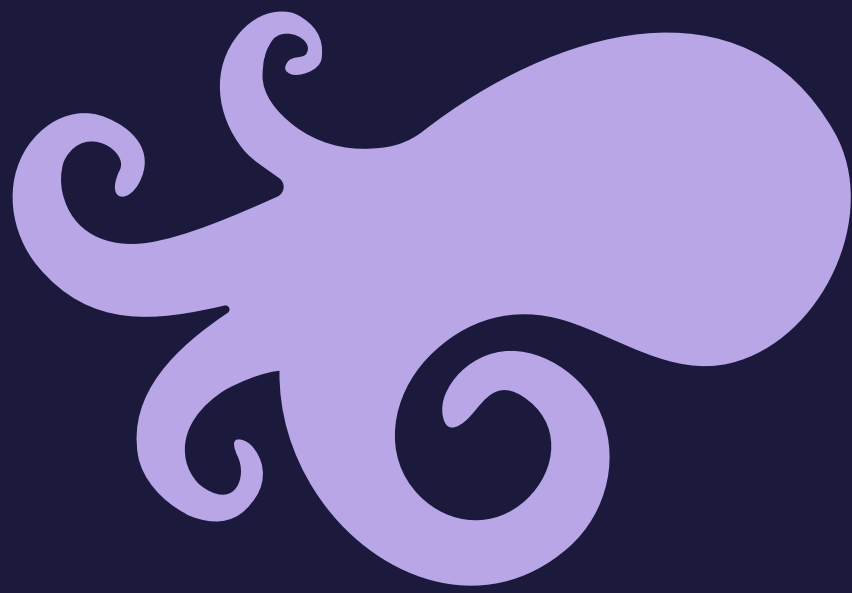
4. Escogé tu método de pago o financiación:

Podrás elegir la opción que mejor se adecue a tu situación, tanto pago al contado como en cuotas. Aquí verás todas las instrucciones necesarias para cada caso.



INICIAR QUIZ ORIENTATIVO





SENPAI

academy

CONTACTO:

(+598) 092 842 795
info@senpaiacademy.com
senpaiacademy.com